

Total Pages : 12

**AB-235280**

**M.Com.(Semester-II) Examination, June-2025**

**Paper : Fourth**

**ADVERTISING AND SALES  
MANAGEMENT**

***Time Allowed : Three Hours***

***Maximum Marks : 70***

**Note :** Question paper is divided into **four** sections. Attempt questions of **all four** sections as per direction. Distribution of marks is given in each section.

प्रश्न-पत्र चार खण्डों में विभक्त है। सभी चार खण्डों के प्रश्नों के उत्तर निर्देशानुसार दीजिए। अंकों का विभाजन प्रत्येक खण्ड में दिया गया है।

**SECTION-A / खण्ड-अ**

**( Objective Type Questions )**

**( वस्तुनिष्ठ प्रश्न )**

**AB-235280/500**

**( 1 )**

**[P.T.O.]**

**Note :** Attempt any ten questions. Each question carries 1 mark.  
[10×1=10]

किन्हीं दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

1.(A) Fill in the blanks :

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

- (i) Advertising aims to promote \_\_\_\_\_ or services.

विज्ञापन का उद्देश्य \_\_\_\_\_ या सेवाओं को बढ़ावा देना है।

- (ii) Social media is a type of \_\_\_\_\_ advertising.

सोशल मीडिया एक प्रकार का \_\_\_\_\_ विज्ञापन है।

- (iii) Advertising budget is part of \_\_\_\_\_ budget.

विज्ञापन बजट \_\_\_\_\_ बजट का भाग है।

- (iv) Personal selling involves \_\_\_\_\_ communication with customers.

व्यक्तिगत विक्री में ग्राहकों के साथ \_\_\_\_\_ संचार शामिल होता है।

AB-235280/500

( 2 )

- (v) Sales force management includes \_\_\_\_\_ and supervision.

विक्रय-दल प्रबंधन में \_\_\_\_\_ और पर्यवेक्षण शामिल हैं।

(B) Choose the correct Alternative :

सही विकल्प चुनिए :

- (vi) Marketing mix consists of \_\_\_\_\_ main elements.

(a) Two

(b) Four

(c) Five

(d) Six

विपणन मिश्रण में \_\_\_\_\_ मुख्य तत्व होते हैं।

(a) दो

(b) चार

(c) पाँच

(d) छः

AB-235280/500

( 3 )

[P.T.O.]

(vii) A good advertising message creates strong \_\_\_\_\_ appeal.

- (a) Emotional
- (b) Physical
- (c) Legal
- (d) Political

एक अच्छा विज्ञापन संदेश सशक्त \_\_\_\_\_ अपील उत्पन्न करता है।

- (a) भावनात्मक
- (b) भौतिक
- (c) कानूनी
- (d) राजनीतिक

(viii) Advertising department works under \_\_\_\_\_ department.

- (a) Legal
- (b) Finance
- (c) Marketing
- (d) Purchase

AB-235280/500

( 4 )

विज्ञापन विभाग \_\_\_\_\_ विभाग के अंतर्गत कार्य करता है।

- (a) कानूनी
- (b) वित्त
- (c) विपणन
- (d) खरीद

(ix) Telemarketing is a method of \_\_\_\_\_ selling.

- (a) Personal
- (b) Retail
- (c) Indirect
- (d) Wholesale

टेलीफोन विपणन \_\_\_\_\_ बेचने का एक तरीका है।

- (a) व्यक्तिगत
- (b) अप्रत्यक्ष
- (c) खुदरा
- (d) थोक

AB-235280/500

( 5 )

[P.T.O.]

(x) Sales management involves setting sales \_\_\_\_\_

- (a) Targets
- (b) Discounts
- (c) Locations
- (d) Expenses

विक्रय प्रबंध में विक्रय \_\_\_\_\_ निर्धारित करना शामिल है।

- (a) लक्ष्यों को
- (b) छूट को
- (c) स्थानों को
- (d) खर्च को

(C) True / False based question :

सत्य / असत्य आधारित प्रश्न :

(xi) Advertising plays a key role in brand image building. (True/False)

ब्रांड छवि निर्माण में विज्ञापन महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। (सत्य/असत्य)

(xii) Sales management focuses on planning and controlling sales activities. (True/False)

विक्रय प्रबंध विक्रय-गतिविधियों की योजना बनाने और उन्हें नियंत्रित करने पर केंद्रित है। (सत्य/असत्य)

AB-235280/500

( 6 )

## SECTION-B / खण्ड-ब

( Very Short Answer Type Questions )

( अति लघु उत्तरीय प्रश्न )

Note: Attempt any five questions. Each question carries 2 marks. (Word limit : 25-30 words) : [5×2=10]

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है। (शब्द सीमा : 25 से 30 शब्द) :

2. (i) What is one function of advertising?  
विज्ञापन का एक उद्देश्य क्या है?
- (ii) Explain the ethical aspects of advertising.  
विज्ञापन के नैतिक पहलुओं की व्याख्या कीजिए।
- (iii) Define the target audience.  
लक्षित दर्शकों को परिभाषित कीजिए।
- (iv) What is emotional appeal in advertising?  
विज्ञापन में भावनात्मक अपील क्या है?
- (v) What determine an advertising budget?  
विज्ञापन बजट क्या निर्धारित करता है?

AB-235280/500

( 7 )

[P.T.O.]

(vi) What is meant by personal selling?

व्यक्तिगत विक्रय से क्या तात्पर्य है?

(vii) What is one function of sales management?

विक्रय प्रबंध का एक कार्य क्या है?

**SECTION-C / खण्ड-स**

**( Short Answer Type Questions )**

**( लघु उत्तरीय प्रश्न )**

**Note:** Attempt any five questions. Each question carries 4 marks.(Word limit : 250 words) : [5×4=20]

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है।  
(शब्द सीमा : 250 शब्द) :

3. (i) How advertising fits into the marketing mix strategy? Explain.  
बताइए कि विज्ञापन विपणन मिश्रण रणनीति में कैसे फिट बैठता है? समझाइए।
- (ii) Discuss the importance of layout in visual communication.  
दृश्य संचार में लेआउट के महत्व पर चर्चा कीजिए।

AB-235280/500 ( 8 )

(iii) Elaborate on the meaning and features of advertising copy.

विज्ञापन प्रतिलिपि के अर्थ और विशेषताओं पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

(iv) Which factors influence the success of advertising agency partnerships?

कौन से कारक विज्ञापन एजेंसी साझेदारी की सफलता को प्रभावित करते हैं?

(v) Discuss key differences between personal selling and advertising.

व्यक्तिगत विक्रय और विज्ञापन के बीच प्रमुख अंतरों पर चर्चा कीजिए।

(vi) What are major responsibilities in sales force management?

विक्रय बल प्रबंध में प्रमुख जिम्मेदारियाँ क्या हैं?

(vii) Discuss methods used for sales force evaluation and compensation.

विक्रय बल के मूल्यांकन और मुआवजे के लिए प्रयुक्त विधियों पर चर्चा कीजिए।

AB-235280/500 ( 9 ) [P.T.O.]



**SECTION-D / खण्ड-द**

**( Long Answer Type Questions )**

**( दीर्घ उत्तरीय प्रश्न )**

**Note:** Attempt any three questions. Each question carries 10 marks. (Word limit : 500 words) : [3×10=30]

किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।  
(शब्द सीमा : 500 शब्द) :

4. (i) Explain the legal and ethical responsibilities of advertisers with suitable examples.  
विज्ञापनदाताओं की कानूनी और नैतिक जिम्मेदारियों को उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइए।
- (ii) How is the target audience determined in pre-launch advertising? Explain with examples.  
प्री-लॉन्च विज्ञापन में लक्षित दर्शकों का निर्धारण कैसे किया जाता है? उदाहरणों के साथ समझाइए।
- (iii) Discuss the techniques used to evaluate advertising effectiveness with relevant examples.  
प्रासंगिक उदाहरणों के साथ विज्ञापन प्रभावशीलता का मूल्यांकन करने के लिए उपयोग की जाने वाली तकनीकों पर चर्चा कीजिए।

**AB-235280/500 ( 10 )**

- (iv) Explain the step-by-step procedure of personal selling with suitable examples.

व्यक्तिगत विक्रय की चरण-दर-चरण प्रक्रिया को उपयुक्त उदाहरणों सहित समझाइए।

—x—

**AB-235280/500 ( 11 )**